

## CORSO DI ALTA FORMAZIONE

### TITOLO DEL CORSO

**Esperto in Web Marketing 2.0**

### TIPOLOGIA FORMATIVA DEL PROGETTO

**Formazione professionale**

### PROFILO PROFESSIONALE

Il Corso di Alta Formazione è rivolto a coloro che intendono acquisire competenze specifiche in merito al profilo professionale di Web Marketer, sviluppando competenze tecniche e strategiche per lavorare in team di progetto, sia in contesto aziendale che professionale.

Il corso avrà carattere “esperienziale” ovvero i partecipanti divisi in gruppi dovranno elaborare durante il corso un progetto scelto tra quelli proposti, da presentare al termine.

A fine corso i partecipanti saranno in grado di:

- **individuare e condividere** obiettivi e contesto, di una campagna online o di una strategia digitale;
- **definire** un piano di comunicazione e marketing online utilizzando adeguate tecniche e tattiche;
- **gestire operativamente** una campagna online o una strategia digitale con gli strumenti più efficaci dal punto di vista delle professionalità coinvolte;
- **partecipare** a un progetto condiviso in team o in contesto aziendale innovativo;

### REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il corso è rivolto a **disoccupati e inoccupati** iscritti presso Adecco.

L'iscrizione ad Adecco potrà avvenire anche prima dell'inizio del corso.

La fase di selezione consisterà in un colloquio conoscitivo – motivazionale volto ad approfondire le esperienze di studio e professionali dei potenziali partecipanti.

#### Requisiti oggettivi:

- È richiesto un netobook/notebook con software aggiornato in grado di connettersi a internet via rete wi-fi o ethernet, profilo Google (in particolare GMail e Google Docs), Facebook e Twitter già attivati.

#### Requisiti preferenziali

- Formazione generale in materie economiche o esperienza lavorativa equivalente;
- Utilizzo frequente di internet e dei social network.

## PARTNER DELL'INIZIATIVA

- ADECCO ITALIA
- ADECCO FORMAZIONE
- Eulab Consulting S.r.l

## PARTECIPANTI

20

## BENEFIT PER I PARTECIPANTI

### Il corso è GRATUITO.

Ogni modulo dell'intervento formativo dispone di materiali didattici che saranno forniti gratuitamente ai discenti durante lo svolgimento del corso.

Sarà messa a disposizione una bibliografia e sitografia esaustiva in base alle esigenze dell'aula.

Nel corso dell'intera erogazione dell'intervento formativo sarà fornito il servizio di tutoraggio volto a monitorare le presenze dei discenti e all'intermediazione tra aula, struttura organizzativa e docente.

## DURATA CORSO

182 h

## METODOLOGIA:

- **174 h: tra lezioni frontali interattive in aula e project work** [133 h di teoria e 41 h di project work e test];
- Il corso avrà carattere "esperienziale" ovvero i partecipanti divisi in gruppi dovranno elaborare durante il corso un progetto scelto tra quelli proposti, da presentare alla fine;
- La didattica avrà carattere interattivo e concreto, con **sessioni pratiche integrate già nelle ore di teoria.**

## VALUTAZIONE:

- Somministrazione di un test (individuale) per la valutazione degli aspetti teorici alla fine di ogni modulo;
- Valutazione finale del project work di gruppo con presentazione, secondo criteri predefiniti;
- Somministrazione, in periodi di tempo regolari e definiti, di questionari di valutazione del corso, rigorosamente anonimi, al fine di apportare modifiche e/o miglioramenti in caso di criticità emerse dagli stessi. I questionari saranno infatti mirati a far emergere eventuali insoddisfazioni o esigenze da analizzare;
- Durante l'intera erogazione del corso sarà fornito il servizio di tutoraggio, che prevede le seguenti attività:
  - Monitoraggio delle presenze dei discenti;
  - Diagnosi dei problemi che sono di ostacolo al regolare iter di studio;
  - Intermediazione tra aula e struttura organizzativa o docenti.

## CERTIFICAZIONE DI FREQUENZA FINALE

Al termine del percorso formativo è previsto il rilascio di un Attestato di partecipazione per tutti coloro che abbiano frequentato almeno **il 70% delle ore totali del corso (128 ore)**, comprensivo dei moduli obbligatori (Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro e Diritti e Doveri dei Lavoratori). Il monitoraggio delle presenze sarà effettuato quotidianamente dal tutor d'aula.

## TEMPI E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Inizio attività: **5 Novembre 2015**

Conclusione attività: **22 Dicembre 2015**

Orari: **dalle 9:00 alle 18:00 (pausa pranzo dalle 13:00 alle 14:00)**

Il 22 Dicembre la lezione si terrà dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 16:00.

Sede: **Via Faleria, 21 - 0183 Roma c/o Centro Studi "Antonio Manieri"**

## CALENDARIO DEL CORSO

Novembre						Dicembre					
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5
9	10	11	12	13	14	7	8	9	10	11	12
16	17	18	19	20	21	14	15	16	17	18	19
23	24	25	26	27	28	21	22	23	24	25	26
30						28	29	30	31		

## ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO IN MODULI E CONTENUTI

Dal 3° al 7° modulo è contenuto il programma del corso.

Le date di svolgimento dei due moduli obbligatori saranno comunicate nelle prime giornate di corso.

NUMERO	MODULI E CONTENUTI	DURATA
1.	Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4 h di teoria)	4 h
2.	Diritti e Doveri dei Lavoratori (4 h di teoria)	4 h
3.	<p><b>Introduzione e scenario.</b></p> <p>Internet e marketing: contesto ed evoluzione.</p> <p>Web Marketing Tradizionale: generare traffico.</p> <p>Social Media Marketing: costruire e gestire un network.</p> <p>Le nuove professioni legate al web marketing: Team, ruoli e gestione</p> <p>Impostazione del project work e formazione dei team.</p> <p>Project Work e revisione.</p> <p>Test teorico del modulo e verifica.</p> <p>(31h di teoria e 8h di pratica)</p>	39 h
4.	<p><b>Elementi di Marketing e misurazione online.</b></p> <p>Elementi di marketing e comunicazione</p> <p>Il piano di comunicazione e marketing</p> <p>Branding: nuove modalità di engagement tra brand e consumatore</p> <p>L'evoluzione del marketing</p> <p>Interruption &amp; Permission Marketing</p> <p>Il problema del ROI</p> <p>KPI e metriche</p> <p>Il Break Even Point nei progetti</p> <p>Analytics, strumenti e tecniche.</p> <p>Google Analytics</p> <p>Facebook Analytics</p> <p>Social Media Analytics</p> <p>Community e Influencer.</p> <p>Project Work e revisione.</p>	43 h

	<p>Test teorico del modulo e verifica. (35h di teoria e 8h di pratica)</p>	
<b>5</b>	<p><b>La strategia sui media digitali</b></p> <p>La presenza online e i media: owned, paid, earned. Owned, paid, earned media. Il web site (CMS) I blog (Wordpress) I social network Email (MailChimp) Branded content Online advertising Native advertising FB advertising SEO e SEM Interazione tra uomo e macchina: i device e le tecnologie. Pagamenti online ed ecommerce Project Work e revisione. Test teorico del modulo e verifica. (27h di teoria e 8h di pratica)</p>	<b>35 h</b>
<b>6</b>	<p><b>Content Marketing e tecniche.</b></p> <p>Introduzione Video e audio Immagini e testo Interattivo, mix, conversazioni e dissenso Real Time marketing Meme e Infografiche Project Work e revisione. Test teorico del modulo e verifica. (15h di teoria e 8h di pratica)</p>	<b>23 h</b>
<b>7</b>	<p><b>La fase operativa e gestionale</b></p> <p>Google AdWords (teoria, esempi, esercitazioni) Facebook Advertising (teoria, esempi, esercitazioni) I Social Media, community e modalità di interazione. Il mercato professionale.</p>	<b>34 h</b>

	Test teorico del modulo e verifica. Presentazione Project Work finale Valutazione finale. (25h di teoria e 9h di pratica)	
--	--	--